

ENTREPRISE LABELLISÉE

Objectif CO₂

Kit communication



Votre entreprise est labellisée **Objectif CO₂**, dans le cadre du programme **EVE** ? Faites-le savoir !

Pour faciliter votre communication, nous avons développé un kit complet vous permettant de promouvoir votre labellisation et de transmettre les messages adaptés.





Pourquoi parler d'Objectif CO₂?

- 1 Pour **promouvoir la labellisation de votre entreprise** auprès de vos parties prenantes
- 2 Pour **favoriser de nouvelles labellisations autour de vous et optimiser les résultats de votre labellisation**
- 3 Pour **créer une émulation** autour du label Objectif CO₂ du programme EVE



1. LES RESSOURCES MISES À VOTRE DISPOSITION

- Comment ça marche ?
- Charte graphique & éléments de langage
- Logos & visuels
- Presse
- Réseaux sociaux
- Communication externe
- Formulaire de communication

2. NOUS VOUS ACCOMPAGNONS

- Site internet & newsletter
- Réseaux sociaux
- Webinaires



LES RESSOURCES MISES À VOTRE DISPOSITION



ENGAGEMENTS
VOLONTAIRES POUR
L'ENVIRONNEMENT
transport et logistique

L'ensemble des éléments de communication présentés dans ce document est téléchargeable via des liens.

En fonction des actualités et des temps forts du programme, des éléments de communication pourront être ajoutés au dossier partagé, vous en serez alors averti par email.



Cliquez sur les boutons présents dans la présentation pour accéder aux éléments.



La charte graphique a son identité propre et doit permettre une communication homogène et cohérente auprès de vos parties prenantes.

Si vous souhaitez utiliser les logos EVE et Objectif CO₂, ce document est indispensable pour connaître leurs conditions d'utilisation.

Les éléments de langage sont un référentiel pour communiquer d'une seule et même voix au sujet du programme EVE et du label Objectif CO₂. L'objectif est de vous aider à parler du programme EVE en utilisant les mots appropriés.



Ces éléments de langage peuvent être utilisés :

- lors de la rédaction d'un post pour vos différents réseaux sociaux
- lors de la rédaction d'un article de blog pour votre site internet

Pour rester dans le cadre des dispositifs CEE, nous vous demandons de reprendre cette phrase dans vos communications : « *EVE est un programme financé par le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie* ».



[Voir la charte graphique et les éléments de langage](#)

Les logos et visuels sont indispensables pour illustrer vos publications sur les réseaux sociaux ou vos articles de blog.

Pour cela nous mettons à votre disposition une **sélection de logos, visuels, d'infographies ou de vidéos** que vous pourrez utiliser à votre convenance sur les réseaux sociaux et votre site internet, pour faire la promotion du label Objectif CO₂ et du programme EVE.

Le logo EVE n'apparaît pas sur nos illustrations et il n'est pas fait mention de droit d'image pour une utilisation plus générique. Aussi, nous vous demanderons de préciser la mention suivante sous l'image ou sur l'article : *«Visuels et illustrations ©Eco CO₂»*.



[Découvrir les logos et visuels](#)

Par ce biais, vous pouvez médiatiser votre labellisation.

Vous trouverez un [exemple de communiqué de presse](#) dans votre dossier partagé. N'hésitez pas à le diffuser dès votre labellisation.

Pour accompagner les temps forts du programme, de nouveaux communiqués pourront être ajoutés dans votre dossier partagé, vous en serez alors averti par email.



[Accéder au communiqué](#)

Indispensables pour interagir avec les différents acteurs, les réseaux sociaux sont aujourd'hui des supports privilégiés, simples d'utilisation, rapides et directs.

Voici quelques conseils pour accroître la notoriété du programme EVE et du label Objectif CO₂ sur les réseaux sociaux.

Abonnez-vous et suivez-nous :



Pensez à utiliser les # suivants dans vos publications LinkedIn et X :

#LOGISTIQUE
#TRANSPORTS
#SUPPLYCHAIN



Pensez à identifier dans vos publications LinkedIn et X :

in @EVE Transport et Logistique



@EVE_Transport

L'**email type d'annonce** est là pour vous accompagner dans la promotion de votre engagement auprès de vos collaborateurs mais également vos partenaires, fournisseurs et collectivités.



[Voir l'email type](#)

Les stickers millésimés à coller sur vos véhicules

Si vous êtes une entreprise de **moins de 50 véhicules**, merci de contacter directement votre chargé de mission Eco CO2, pour bénéficier de 50 stickers offerts.

Si vous êtes une entreprise de **plus de 50 véhicules**, vous pouvez commander directement vos stickers auprès de votre imprimeur ou faire une demande de devis (ci-après) à notre imprimeur référencé.



[Télécharger le formulaire demande de devis](#)



Afin de nous donner à communiquer sur votre engagement, nous avons mis en place un formulaire en ligne pour vous permettre de remplir un certain nombre d'informations. Cela nous permettra de pouvoir rédiger un article qui sera en mis en ligne sur le site Internet du Programme EVE.



[Accéder au formulaire en ligne](#)

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS



En tant qu'entreprise engagée dans le programme EVE, vous pouvez bénéficier d'une visibilité sur [notre site internet](#), sur la page Actualités dès votre engagement.

Également, n'hésitez pas à solliciter notre service communication, si vous souhaitez bénéficier de visibilité dans [la Newsletter mensuelle EVE](#).

Notre équipe communication vous accompagnera dans la rédaction d'un article sur une thématique choisie avec vous, en relation avec le programme.



ENGAGEMENTS
VOLONTAIRES POUR
L'ENVIRONNEMENT
transport et logistique

[Site EVE](#)
+ de 4000 visites/mois

[Newsletter EVE](#)

Notre service Communication, reste à votre écoute pour relayer vos messages dans le cadre du programme EVE et du dispositif EVcom.

Vous prenez la parole dans les médias pour faire la promotion de votre engagement ? Vous organisez un événement autour du programme ?

Faites-le nous savoir et nous partagerons l'événement sur nos réseaux sociaux.

Abonnez-vous et suivez-nous :



Nous proposons des **webinaires** tout au long de l'année, sur les thématiques abordées dans le **programme EVE** et le **dispositif Objectif CO₂**.

Leur objectif est de faire la promotion du programme et de susciter l'intérêt de nos publics cibles.

Lors de ces événements, nous pouvons solliciter les retours d'expériences des différents acteurs du programme.



[Voir les replays de nos derniers webinaires EVE](#)

CONTACT COMMUNICATION

Lauriane LE BRAZIDEC

Chargée de Communication

lauriane.lebrazidec@ecoco2.com



ecoCO₂



CGF



fntv

