

ENTREPRISE ENGAGÉE

FRET21

Kit communication



Votre entreprise est engagée dans le **dispositif FRET21** du **programme EVE** ? Faites-le savoir !

Pour faciliter votre communication, nous avons développé un kit complet vous permettant de promouvoir votre engagement et de transmettre les messages adaptés.



Cliquez sur les boutons présents dans la présentation pour accéder aux éléments.



Pourquoi parler de FRET21 ?

- 1 Pour **promouvoir l'engagement de votre entreprise** auprès de vos parties prenantes
- 2 Pour **favoriser de nouveaux engagements autour de vous** et **optimiser les résultats de votre engagement**
- 3 Pour **créer une émulation** autour du dispositif FRET21 du programme EVE

Afin de promouvoir votre engagement dans la démarche FRET21 et valoriser vos bonnes pratiques, nous vous invitons à nous faire parvenir les éléments visuels et textuels qui seront déclinés sur le site FRET21 et sur le site du programme EVE.



[Accéder au formulaire](#)



Ce document est un guide d'utilisation destiné à simplifier la mise en œuvre de la charte graphique EVE.

Cette charte graphique a son identité propre et doit permettre une communication homogène et cohérente auprès de vos parties prenantes.

Si vous souhaitez utiliser les **logos** EVE et FRET21, ce document est indispensable pour connaître leurs conditions d'utilisation.

Vous y trouverez les éléments suivants :

- Logo programme EVE + logo dispositif FRET21
– Les deux logos sont indissociables
- Pictogrammes des 4 axes d'action de réduction
- Chartes d'utilisation des logos avec textes
- Éléments de langage
- Signature email EVE/FRET21
- Exemple d'emails à destination de vos partenaires/transporteurs



[Accéder à la charte graphique et les éléments de langage](#)



La **présentation externe EVE** est là pour vous accompagner dans votre argumentaire auprès des entreprises qui souhaiteraient bénéficier d'un accompagnement approfondi.

Un **motion design** spécifique au dispositif FRET21 pour expliquer le dispositif.



[Présentation externe](#)



[Motion design](#)

Par ce biais, vous pouvez médiatiser votre engagement.

Vous trouverez un **exemple de communiqué de presse** dans votre dossier partagé.

Pour accompagner les temps forts du programme, de nouveaux communiqués pourront être ajoutés dans votre dossier partagé, vous en serez alors averti par email.

Création d'une **page dédiée** à votre engagement sur votre site



[Exemple de communiqué de presse](#)



[Exemple d'annonce de l'engagement](#)

Indispensables pour interagir avec les différents acteurs, les réseaux sociaux sont aujourd'hui des supports privilégiés, simples d'utilisation, rapides et directs.

Voici quelques conseils pour annoncer votre engagement au programme EVE et au dispositif FRET21 sur les réseaux sociaux.

Abonnez-vous et suivez-nous :



Pensez à utiliser les # suivants dans vos publications LinkedIn et X :

#LOGISTIQUE

#TRANSPORTS

#SUPPLYCHAIN



Pensez à identifier dans vos publications LinkedIn et X :



@EVE Transport et Logistique



@EVE_Transport



Nous vous proposons de mettre en avant vos résultats N+1, N+2, N+3 et de valoriser vos actions sur différents supports :

Réseaux sociaux :

- **BILAN N+1, +2, +3**

Nous mettons en avant vos bilans N+1, +2, +3 sur nos réseaux sociaux EVE

- **TEMOIGNAGE**

Nous mettons en avant votre témoignage dans le cadre de votre engagement dans le programme EVE, grâce à un court verbatim.



[Exemple de bilan N+3](#)



[Exemple de témoignage](#)

Chaque année, le Rendez-vous EVE est l'évènement national du programme EVE avec une **remise des trophées EVE** aux entreprises du transport et de la logistique engagées en faveur de la transition énergétique et environnementale.

A cette occasion, les **chargeurs lauréats des Trophées EVE** sont mis en avant : Article, visibilité presse et interview filmée.



Rendez-vous EVE 2024 – © Antoine Repessé

En tant qu'entreprise engagée dans le programme EVE, nous pouvons vous solliciter pour des **prises de parole lors de salons professionnels** afin de témoigner de votre engagement et de vos actions mises en place.



Nous proposons des **webinaires** tout au long de l'année, sur les thématiques abordées dans le **programme EVE** et le dispositif **FRET21**.

Leur objectif est de faire la promotion du programme et de susciter l'intérêt de nos publics cibles.

Lors de ces événements, nous pouvons solliciter les retours d'expériences des différents acteurs du programme.



[Voir les replays de nos derniers webinaires](#)



- Annonce de l'engagement en interne, auprès de vos collaborateurs, grâce à votre **affiche personnalisée** (veuillez envoyer votre demande d'affiche à contact@eve-transport-logistique.fr)
- La **signature de mail** est indispensable pour promouvoir votre engagement en interne et pour que vous soyez clairement identifiable par vos interlocuteurs.



[Affiche personnalisée](#)



[Voir la signature email](#)

Nous sommes engagés dans le dispositif FRET21 pour réduire nos émissions de CO₂ sur le transport de nos produits

PLUS D'INFOS

- Annonce de l'engagement en externe, auprès de vos parties prenantes



[Proposition d'email](#)

En tant qu'entreprise engagée dans le programme EVE, vous pouvez bénéficier d'une visibilité sur [notre site internet](#), [sur la page Actualités](#) dès votre engagement.

Également, n'hésitez pas à solliciter notre service communication, si vous souhaitez bénéficier de visibilité dans [la Newsletter mensuelle EVE](#).

Notre équipe communication vous accompagnera dans la rédaction d'un article sur une thématique choisie avec vous, en relation avec le programme.



ENGAGEMENTS
VOLONTAIRES POUR
L'ENVIRONNEMENT
transport et logistique

[Site EVE](#)
+ de 4000 visites/mois

[Newsletter EVE](#)



ecoCO₂

Marlène PARENTE

Chargée de Communication

FRET21, Eco CO2

contact@eve-transport-logistique.fr



AUTF
LA VOIX DES CHARGEURS

Virginie THOUZERY

Déléguée aux projets et partenariats

FRET21, AUTF

fret21@autf.fr



ecoCO₂



CGF



fntv

